

香港交易及算所有限公司及香港交易所有限公 司 本公 司 的 內 容 概 不 負 責， 其 準 確 完 整 亦 不 發 表 任 何 明 確 表 示， 並 明 確 表 示， 概 不 因 本 公 司 全 任 何 內 容 因 賴 該 等 內 容 致 的 任 何 損 失 任 何 責 任。



山 東 鳳 祥 股 份 有 限 公 司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊 立 的 份 有 限 公 司)

(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 千元
收入	5,504,651	5,134,413
毛	660,099	591,464
淨	280,867	160,319
歸 母公司 東的淨	280,867	160,319
調整 淨 (1)	198,048	160,319
每 基本盈 (人民)	17.9	10.8

註：

1. 除新鳳 財 有限公司(「新鳳祥財務」)清算 的貨 資金壞賬撥回及相關 費 以及 的淨 。

財務資料

東鳳 份有限公司(「本公司」 「鳳祥」， 其附 公司 稱為「本)董事會(「董事會」)謹此宣佈本 團 至2024 12月31日止 (「報告 期」)之 審核 業績及財 況， 2023 期的比較 字載 如下。 除另有指明外，本公司的財 據均以人民 (「人民幣」) 。

以下財 資 為本 團根據中華人民共 國

合併利潤表

至2024 12月31日止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
減：營業 本		4,844,553	4,542,949
金及附		35,566	35,835
銷售費		163,969	156,268
管理費		130,750	100,604
研發費		25,623	22,708
財 費	4	52,133	102,981
：其他收益	5	3,759	6,698
■ 資虧損		(6,687)	(5,232)
其中 營企業 營企業的			
■ 資虧損		(6,124)	(5,231)
公允 變 (虧損)／收益	6	(10,483)	2,869
信 減 收益／(虧損)	7	47,710	(5,426)
資 減 虧損		(19,652)	(2,191)
資 處 收益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
：營業外收入		1,815	1,365
減：營業外 出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所 (免)／開	8	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損 稅後淨額		(204)	(49)
綜合收 總額		280,663	160,270
歸 於母公司所有 的 收益總額		280,663	160,270
每股收	10		
基本每 收益(元／)		0.18	0.11
釋每 收益(元／)		0.18	0.11

合併資 負 表
於2024 12月31日

於2024年 於2023
12月31日 12月31日
附註 人民幣千元 人民 千元

流動

=====

=====

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負			
短期款	16	633,646	280,373
付賬款	15	399,453	380,727
負		23,608	41,852
付工薪酬		111,594	76,483
交費		10,820	9,470
其他付款	16	142,816	311,886
一內期的非流負	16	186,807	165,860
其他流負	16	11,687	225,515
流動負 合計		1,520,431	1,492,166
非流動負			
長期款	16	159,950	319,970
貸負		203,550	187,780
長期付款		25,681	6,011
一計負		746	40
收益		17,256	19,006
所負		848	197
非流動負 合計		408,031	533,004
負 合計		1,928,462	2,025,170

_____	_____
_____	_____
=====	=====

註

至2024 12月31日止

1. 編製 礎

本財 報表按照中國財 頒佈的《企業會計準 一基本準 》 具
體會計準 、企業會計準 指 、企業會計準 釋及其他相關
定(以下 稱「企業會計準則」)，此外，本財 報表 符 《香 交
易所有限公司證 上 》(「《上市規則》」)的 露條. ，亦符 香 法
例第622章《公司條例》的 露 定。

2. 持續經營

本財 報表以持續 營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客 收入於貨 轉讓 於 一時間 確認。 管理目的
言，本 團按 業 單位，及 有以下四 報 營 ：

- (a) 及銷售深 工雞 製 ；
- (b) 及銷售 雞 製 ；
- (c) 及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售 、包裝材 及雜)。

本公司管理 單 監察本 團 營 的業績，以作出有關資源 及
表 評估 面的決 。

於 資 及負 並無定期提供予管理 以作資源 及表 評估，
因此有關資 並無於未 審核簡明 財 報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
費	62,841	91,164
其中： 賃負 費	11,566	11,222
減： 收入	5,923	6,171
兌(虧損)/收益	(17,030)	13,023
- 續費	12,177	1,060
兌 貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
補	3,560	6,503
代 人所 - 續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

補 包 括 本 團 自 有 關 機 構 收 的 持 本 團 業 的 若 財
 補 貼 的 種 相 關 補 貼 。 概 無 有 關 該 等 補 的 未 條 件 然 條 件 。

6. 公允 變動(虧損)/收

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
交易 金融資	—	293
其中： 金融工具 的公允 變		
收益	—	293
資 及 資		
公允 變 (虧損)/收益	<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
計	<u><u>(10,483)</u></u>	<u><u>2,869</u></u>

本公司 資 公允 變 (虧損)/收益包括：(i) 資 於
收 時按公允 減銷售費 確認 的(虧損)/收益；及(ii)
資 公允 減銷售費 的變 的(虧損)/收益。

本公司已 請 立 業評估 資 於資 負 表日的公允
行了評估。

7. 信 減 收 / (虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
收賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他 收款壞賬撥回	607	664
貨 資金壞賬撥回	<u>56,607</u>	<u>—</u>
計	<u><u>47,710</u></u>	<u><u>(5,426)</u></u>

貨 資金壞賬撥回為本期收 新鳳 財 破 清償資 致。

8. 所得稅開支

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023
		人民幣千元	人民幣千元
期所	費	38,865	4,089
所	費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計		<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於截至2024年12月31日止之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠的農工商圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，於截至2024年12月31日止之內，來自中國內地相關農工商子公司之收入免徵企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，於截至2024年12月31日止之內，本公司從事農業及家庭農場等項目之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

截至2024年12月31日止，並無向本公司所有股東派付、宣派或撥充任何股息，自報期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每 收益以歸 於母公司普 東的 併淨 除以本公司
發行在外普 的 權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每 收益以歸 於母公司普 東的 併淨 (釋) 除以
本公司發行在外普 的 權 均 (釋) 計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
歸 於母公司普 東的 併淨 (釋) (人民 千元)	280,867	160,319
本公司發行在外普 的 權 均 (釋) 釋每 收益(人民 元)	1,572,124,024	1,501,881,527
其中：持續 營 釋每 收益 (人民 元)	0.18	0.11
止 營 釋每 收益 (人民 元)	0.18	0.11

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	<u>(21,664)</u>	<u>(12,159)</u>
計	<u><u>327,027</u></u>	<u><u>272,666</u></u>

本 團與客 之買賣主 以 金及信貸 算。信貸期一 介乎30至60
。本 團 其 未收回之 收款 持嚴格控 ，並 高 管理
期 餘定期審核。 中信貸 按照客 行管理。本 團並無
此等 餘持有任何 其他 信貸措 。 收賬款並不計 。

至報 期末按發 日期計算並 月本

_____	_____
=====	=====

	=====

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
材	152,288	130,404
轉材	36,930	32,814
資	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌準	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本團資指公司持有的雞、雞、孵雞。資於末按公允計量。

13. 建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
在工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報期內，本公司新雞場3。

14. 生物資產

公允價值計量模式，生物資產

項	牧養殖業 人民幣千元
上 末餘額	221,016
外購	64,752
自行培 處	141,069 (202,924)
公允 變	(18,983)
期末餘額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培育 本主 包括 本、人工 本、 及 銷費 以及公共費 的 等。

(2) 公允 變 損益包括 資 於收穫時按公允 減出售費 的 收益及 資 公允 減出售費 的變 的 收益。
本公司已 請 立 業評估 資 於資 負 表日的公允 行了評 估。

本公司採 公允 計量模 的 資 為 於 孵 雞 的 種雞，包括 階段種雞及 階段種雞。

本公司於報表日 有的種雞 量如下：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	<u>1,975</u>
計	<u><u>1,975</u></u>

一言，外購 母代種雞雞苗 本公司種雞場 ，在出 第25 為 階段，第25 至第65 開 種雞，第65 ，種雞 出售。

本公司有關 資 主 面 以下 營 :

(1) 及環境風

本公司需 守 殖所在地 的法 及法 。本公司已 定 在 守 地環境及其他法 的環境 及程 。管理 行定期審查以識 環境 ，並確保所 定的 足以管理該等 。

(2) 氣 ， 及其他自然風

本公司的 資 面 來自 變 、 及其他自然因 所 的損害 。為監控及降低此 ，本公司實 了泛 的流程， 包括定期檢查、 控 、調查以及保 。

15. 應付賬款

付賬款不計 。 供 商授出的信 期乃 乎 況 定，並 載於供 商 內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報 期末，本 團按發 日期之 付賬款之賬齡 析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
1 月之內	276,334	249,293
1至3 月	117,068	123,718
3 月 1	3,087	5,123
1 以上	2,964	2,593
計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. 款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
銀行貸款，有 質 及 有 保	893,991	761,033
銀行貸款，無 質 及 無 保	60,064	—
其他金融機構貸款，有 質 及有 保	44,997	223,012
計	999,052	984,045

按 期日：

銀行貸款，有 質 及有 保		
1 以內	734,041	441,063
1-2	159,950	160,020
2-5	—	159,950
銀行貸款，無 質 及 無 保		
1 以內	60,064	—
1-2	—	—
2-5	—	—
其他金融機構貸款，有 質 及有 保		
1 以內	24,994	223,012
1-2	15,849	—
2-5	4,154	—

實際：

銀行貸款，有 質 及 有 保	1.25 % - 4.50 %	3.80 % - 6.14 %
銀行貸款，無 質 及 無 保	4.35 % - 4.50 %	—
其他金融機構貸款，有 質 及有 保	7.59 % - 7.67 %	5.39 % - 8.89 %

Falcon Holding LP(股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
控 東貸款，有 及 保	—	92,075
控 東貸款，無 及無 保	—	99,158
計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按 期日：		
控 東貸款，有 及 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
控 東貸款，無 及無 保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
已註冊、發行及繳足 本1,583,348,000 每 人民 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024 7月24日，本公司於其於2023 8月29日採 的 份 計
(於2024 6月6日 修訂及重述) 下的計 授權上限內 發及發行
730,000 新H ，本公司已註冊、發行及繳足 本增 至1,583,348,000
。

理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白雞出廠商及零售企業之一，於2010年12月17日在中國立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本團主要位於中國東，主要白雞及銷售深加工雞製及雞製。主要包括(i)深加工雞製；(ii)雞製；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內市場的地位外，本團亦有並不壯的出業，日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客。供種優質雞製。

本團的白雞製採伊宰行清真認證。本團採一體「農場桌」模，使本團控家期的每階段，有管理雞殖雞製銷及銷售整流程的質量及本。

業務分部

深加工肉製品

本團以「鳳（Fovo Foods）」（「鳳祥食品」）、「優（iShape）」（「優形」）及「五更（Wu Genglu）」推深加工雞製。深加工雞製包括雞製、雞製及調雞製。該等深加工需藏，乎工法定。本團於深加工雞中所使用的雞其自身供，立第三供商採購。雞製包括雞製及雞製，均已完全並毒（最費於需根據包裝上的指示重新熱雞製）。雞製已工、藏及包裝（最費於需根據包裝上的指示一步工（包括清蒸、炙烤、烤炸）雞製）。調雞製採雞與若

香辛調製。本團亦提供一工的烹、，包括中菜。至2024 12月31日止，深工雞製的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023 12月31日：129.1百萬千克)。至2024 12月31日止，銷售深工雞製所收入(於銷間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023 12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總收入的53.7%。

肉製品

本團提供白雞製，其中包括全雞及雞位，如雞、雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本團時根據內客、雞位，並根據質其藏。至2024 12月31日止，雞製的銷量上15.8%至279.3百萬千克(2023 12月31日：241.3百萬千克)。至2024 12月31日止，外銷售雞製所收入上2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023 12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總收入的42.6%。

苗

本團銷售一種及孵的雞苗予其他立第三，以雞。本團的雞苗銷量基於場驅的雞苗均售。本團地雞農及其他家業營(均為立第三)銷售雞苗。至2024 12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023 12月31日：34.2百萬隻)。至2024 12月31日止，外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023 12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總收入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，包括銷售雞及超出本團內需的餘種、(如雞毛、雞及未使的雞隻內臟)、包裝材其他雜。

至2024 12月31日止，外銷售其他所收入增長1.8%至人民
178.9百萬元(2023 12月31日：：

(一) 業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元(2023年：人民幣1,396.0百萬元)，同比增長20.1%，業佔比增至30.5%(同期佔比27.2%)。

本團在近30年國際客提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並持續為中國白雞行業最出類拔萃的出口商，進一步鞏固了本團整體業務的持續增長。

報期內，本團繼續深耕市場，進一步鞏固國家地產白雞供應。本團準確識別並鎖定市場機會，高優國內資源，將市場機會轉為企業的競爭優勢，鞏固市場地位。報期內，本團有的渠道持續鞏固，新開拓空、高端鎖等渠道，並拓展了貿易商資源，渠道更進一步元氣與精進。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業優勢進一步凸顯。

2. 業務持續增長

採業整體銷售收入增至人民幣1,351.4百萬元(2023年：人民幣1,136.2百萬元)，同比增長18.9%，業佔比增至24.6%(同期佔比22.1%)。

報期內，本團加大研發投入與優質資源，以銷售驅研發，不斷迭代，新銷量實較增長。同時優供鏈管理，有效籌劃，及以提高。在

工環，實全位、全成本管控體系，優核體系，本管控持續提高，採業渠競持續提。

於報期內，本團持續推業鏈下游高附伸，深工收入佔總收入比例提高至53.7%，期持續。

重客業為本團在中國內地為全球機構供雞，採業中的重。

2024重客業銷售收入人民1,026.2百萬元(2023：人民848.8百萬元)，比增長20.9%。

報期內，本團持續與重客作，深融入重客供鏈體系，在研發、質控及信共享等環與重客高。在優工流程工藝的時，以研發優驅重客新迭代，握增量機會，推全供，跟重客開步伐佈新場，實銷售及收入的高增長。

3. 售業務積極調

零售業實銷售收入人民384.6百萬元(2023：人民428.3百萬元)，比減10.2%，業佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優在零售業佔比為59.2%，槓附交駢體體高降

在上，優在保持，貓場份額比增長跑贏行業指的
時，在、音等新均增長。在下，優
與型鎖會作，定製新並在國內門上。
時，優一步開發樣渠，一步優了與費
鏈接的渠護城。

(二)趨勢觀察

1. 中消費品行業進入高質量展新時代，全業鏈公司來快速展機遇

中國宏槓桿存量的下，費行業歷
了量(量，無有)(質，有優)輪驅的增長
期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相
的，行
業中一步提高。

於白雞行業言，全業鏈公司全鏈條控來的質量、
本優，藉穩定供質保障，更容易客。信
任。下游深工伸的期，使其在行業中提
費趨中更具競。時，促企業更高
的銷售，為作伴，贏費認。立ESG體
系設、設立持續發目標有於提行業標準公司象，
也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業
鏈公司的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 下，2024 國內 鎖 - 計 一步 提，國內 行業的 鎖 程持續。鎖 材 的標準、穩定供 需 增，白 雞 藉工業 程 高、易於 工的，為 鎖 (如 基、)的核 材，直接 深 工雞 需 增長。

型 鎖 於與優質的白 雞企業 立長期 作，以確 保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標 準，具有高 術 入的自、信 的 工設，時滿足 機構模、定製的採購需，也更易 鎖 巨、的長 期 作。鎖 的 續提，優質供 鏈公司 來增長機 。

(三) 展舉

1. 展 標：

場需，致 於雞 製 的 業，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發，拓。保持出 業 的行業，提 贏 與國際 響。不 增 客，主 了 客 需，不 提 質量，推出新，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 工 增長，確保 供 鏈管理 的 提。

持續 人 隊伍 設，增，核， 於 接未知 挑 的。

2. 展舉：

2025年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞產品。

(1) 「持續推進精細管理，環境穩固提升」：

殖種端，持續在環境推進精細管理。進一步提升種雞的生產力，提高雞苗質量；在商代殖環境，進一步提升種雞的選育、出欄及轉運效率；不斷創新種雞生產技術，進一步降低種雞成本。

工藝端，工藝工程及設備的持續優化，提升種雞生產效率；通過技術創新提升種雞的生產力、種雞的調撥的優化。提升直供轉運、工藝管理降低工藝成本等。同時，持續提升深加工雞製成比例。

研發端，主動了解客戶需求，不斷推出新產品，優異的品質。

營端，上下環營的整合，提升訂單、交付及流的效率。進一步提高生產效率及優異的品質，實現優異。

銷售端，持續渠道覆蓋，深挖新客戶機會，隨客戶步伐，重構客戶新場新，實現渠道業務的增量增收。

本團圍繞、人工內為本團賦，構精
益護城，持續信、字一段，
據管理系本團營程中的指標行有追蹤
及析，為實精管理提供有。

(2)「

。

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相
互促，出、採與零售業的高，以服全球
巨、的

按 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	變 (%)
雞 製	2,343,404	2,284,084	+ 2.6
深 工 雞 製	2,955,393	2,613,650	+ 13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+ 1.8
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+ 7.2</u>

報 期 內，本 團 銷 售 收 入 增 加，乃 於 本 團 雞 製、深 工 雞 製 銷 量 增 所 致。

按 品 劃 分 銷 量、平 售

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023	變 (%)
肉 製 品			
銷 量 (每 千 克)	279,313,828	241,290,399	+ 15.8
均 售 (每 千 克 人 民)	8.39	9.47	-11.4
深 加 工 肉 製 品			
銷 量 (每 千 克)	152,938,912	129,121,387	+ 18.4
均 售 (每 千 克 人 民)	19.32	20.24	-4.5
苗			
銷 量 (每 隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均 售 (每 人 民)	2.52	1.78	+ 41.3

報 期 內，本 團 白 雞 工 量 比 增 長 16.2%，深 工 雞 製 的 銷 量 均 保 持 相 增 長， 殖、 工、銷 售 增 長 關 係 相 。

按 理 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	變 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來 亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報 期 內，深 工 雞 製 銷 量 增 長。本 公 司 中 國 內 地 場 收 入 增 長。此 外， 益 於 本 團 的 競 及 國 際 格 重 構，使 歐 洲 及 其 他 場 的 銷 售 收 入 實 增 長。

B2B及B2C銷售收入

本 團 B2B 銷 售 主 針 國 內 及 國 際 客。直 銷 銷，主 針、服 工 業 客、及、零 售 商；B2C 銷 售 主 上 及 下 最 費 銷 售。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	變 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中： 上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報 期 內，本 團 B2B 端 客。圍 一 步，並 且 銷 量 增 長，收 入 增 長 8.8%，B2B 端 業 收 入 佔 比 93.0% (2023：91.7%)，提 高 1.3%。於 本

公司於2024年，由於優質供應源予B2B端，致B2C端源減、量下降，B2C端的優、鳳、系銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業收入佔比為7.0% (2023年：8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報期內，本團營業成本上升6.6%至人民幣4,844.6百萬元(2023年：人民幣4,542.9百萬元)，主要由於本團白雞量增及鷄工量增所致。

理費

報期內，本團管理費上升30.0%至人民幣100.7百萬元(2023年：人民幣100.6百萬元)，主要由於本團管理提，工績薪酬提。

銷售費

報期內，本團銷售費增長4.9%至人民幣164.0百萬元(2023年：人民幣156.3百萬元)，主要由於本團雞銷量增。

研費

報期內，本團研發費增長12.8%至人民幣25.6百萬元(2023年：人民幣22.7百萬元)，主要由於本團研發目增及研發人績薪酬提。

融資成本

報期內，本團融資成本下降49.4%至人民幣52.1百萬元(2023年：人民幣103.0百萬元)，主要由於(i)款下降；及(ii)本團盈提，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本團的業資金主要来自其營所的金、貸以及東資本出資。於2024，本團的主金為營資金目的以及及善設及設所需資本開。

資本架構

於2024 12月31日，本公司註冊資本為人民幣 1,583,348,000元，本公司已發行份(「股份」)總為1,583,348,000份，包括1,045,000,000內資(「內資股」)及538,348,000H(「H股」)，每面為人民幣 1.0元。於報期內，本團根據本公司於2023 8月29日採的份計(於2024 6月6日修訂及重述)發及發行730,000新H。

於2024 12月31日，本團款總額為人民幣

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員於本集團的業務，其中在中國有6,469名及4名僱員位於日本。薪酬包括薪金、獎金及貼。按照中國法律規定，本集團(i)向相關地區機構作的社會保險計劃，及(ii)設立供款計劃並購療保、工保、失業保及。本集團亦提供持續及培訓課程，以提高其及發揮其。本公司目前設有股份計劃，於2021年12月10日(於2024年6月6日修訂)(「2021年股份獎勵計劃」)及2023年8月29日(於2024年6月6日修訂)(「2023年股份獎勵計劃」)採。2021年股份計劃的與包括本公司關人士(定上)，2023年股份計劃的與不包括該等關人士。

業務展望

1. 戰與風：

- (1) 因行業競爭、費乏等響，致格低位行；
- (2) 國際貿易端不、國際突等，出業不響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國工作會議，「提費，全位國內需」為2025工作任之位，時，宏雙為費場開空間；
- (2) 行業構機為渠元的企業提供持續增長；
- (3) 白雞蛋白質比優持續其他蛋白的替代；
- (4) 、人工

3. 本 段 優 質 增 長 :

- (1) 精 管理， 一步提. 管理 ，深 降本增 ；
- (2) 深 渠 ，增 客. ，與重 客. 業條 的深 ，
一步提. 在重 客. 的 場佔比；
- (3) 續 優 人, 盟， 機 的持續 新，中長期 的
步實 ， 一步穩定 優 營管理團隊；
- (4) 新的發 模 ， 場需 增量，鞏固行
業競 位 ；
- (5) 殖、 、管理等 的 ， 企業降本增 。

其他事項

股東週年 會

本公司 於2025 5月23日(期五) 行2024 東 會。 東 會的 時發佈予本公司 東(「股東」)並於 交所及本公司 自的 站登載。

末期股息

董事會已議決不宣 至2024 12月31日止 的任何末期 (2023 : 無)。

建 首次公開 售A股

2021 1月29日，董事會決議 啟 有關 議本公司, 次公開發售A 的相關籌 。本公司已 任華 證 有限責任公司作為上 輔 機構，並已於2021 1月29日 中國證 監督管理 會 東證監 提交上 輔 的登記 請。於本 業績公 日期，本公司正處於上 輔 階段， 未開 議, 次公開發售A 提交 請。

修訂股份獎勵計劃

本公司於2021年12月10日及2023年8月29日採納股份計劃，2021年股份計劃及2023年股份計劃（稱「股份計劃」）。本公司議修訂股份計劃（其中包括允許修訂股份計劃及以新H股及／或有已發行H股授予股份、採納計劃授權上限、計劃流程等）。修訂股份計劃及本公司發行新的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的議修訂及計劃授權上限已獲本公司股東於股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份計劃授予若非關授人的註銷，代之以根據2023年股份計劃新授予該等非關授人的股份，於計劃授權上限內發行730,000新H股，2023年股份計劃下的有已發行H股來滿足。託人代表與持有2023年股份計劃下的該等股份。

於除決議案在本公司於2023 1月18日 行的相關 東 會上未
，且本公司的公眾持 量於 止 跌至低於25%， 本公司未符
《上 》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持 量 定。根據《上 》第
8.08(1)(b)條附註1， 於公眾持 量百 比於 止 跌至低於15%，
本公司 ，H 自2023 2月2日上/ 九時正起 買賣。於2023 4月25
日，本公司接 交所發出的 買賣的指 (「復牌 引」)， 中包括
《上 》第8.08(1)(a)條 下 定的最低公眾持 量。

為滿足 指 ，本公司採 措 其公眾持 量， 在 實 行
況下盡 H 買賣。本公司於2023 9月11日與 認購 完 認購
共182,618,000 H 。Falcon 於2023 9月15日及2023 10月3日與 買
一步完 出售 共80,520,000

車修理 護 入其 營 圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的 營 圍 予以修 ， 該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述 因，本公司 議修訂公司章程，以(i) 本公司的 營 圍變 ；(ii)於公司章程中 中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相 、整 理及內 管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會 議修訂 東 會議事 、董事會議 事 及監事會議事 (「**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事 修訂的決議案已於2024 6月5日於本公司 東 會上 東 。

除上 所 露 外，報 期內及直至本 業績公 日期，公司章程概無重 變 。公司章程 於本公司及 交所 站查閱。

持續關連交易

於本公司與Falcon於2023 1月28日訂立的**貸款框架 議**(「**貸款框架協 議**」) 於2024 1月27日 滿，且 本 團於中國境內的未來需 ，本公司與 Falcon訂立新**貸款框架 議**(「**新貸款框架協 議**」)，據此，Falcon 本 團提 供 環**貸款**融資，期限自2024 1月28日起至2025 1月27日止為期一 。 至2024 12月31日及2025 12月31日止 的新**貸款框架 議** 下 行的 交易的 議 上限(**貸款**最高每日 餘(包括 計)) 為 13,591,000 元及15,000,000 元(至2025 12月31日止 的 上限乃按 至2025 1有

款框架 議 下 行的交易構 本公司的持續關 交易。本公司已 守
《上 》第 四A章 下的 露 定。有關詳 ，請 閱本公司日期
為2023 1月29日及2024 1月26日的公 。

除上述所 露 外，本 團於報 期內及直至本 業績公 日期並無訂立
任何根據《上 》第 四A章 予 露 的任何關 交易。

於新鳳祥財務 存款

於2022 3月，本公司接 本公司 控 東新鳳 控 團有限責任公司
（「新鳳祥 股」）的 知，其附 公司出 期 況。於該等附 公司
中，新鳳 財 及 期 款糾 ，據此，該等案件有關的 及 保
人已針 新鳳 財 發出民事起訴 ，新鳳 控 及／ 其若 附 公司亦
為 隨 ，一 權人以陽谷 銅業有限公司（「祥光銅業」）（新
鳳 控 下附 公司）無 償 期 為 ， 中國 東省 城 中
人民法院提出 銅業的司法重整 請。中國 東省陽谷 人民法院
審理此案，其 理新鳳 控 、 東鳳 （ 團）有限責任公司及 東鳳
■ 資有限公司（ 為一 控 東）以及 銅業等19家公司（為免
問，不包 本公司）的司法重整 請。 次 權人會議於2024 3月15日在陽
谷 人民法院 行。

根據法院 令， 銅業1號重整服 信託（「信託1」）與 銅業2號重整服
信託（「信託2」） 作為上述公司的資 。

679,686,612.67份信託份額，其持有權權益為人民幣27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變。於信託份額的流及存在不確定，因此無法保證餘下信託份額變。有關詳，請閱本公司日期為2024年3月15日及2024年12月19日的公。

屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售事項

除本業績公所露外，本團至2024年12月31日止並無其他重資，亦無重收購及出售相關附公司、營公司及資企業。

期後事項

除本業績公所露外，董事會並不知自報期末起發任何響本團之重事。

企業 治

遵守企業 治守則

報期內，本公司已守《上》附錄C1所載《企業管 守》(「《企業 治守則》」)的所有守條。本公司續檢討及監察其企業管，以確保守企業管 守。

董事及 事 證券交易

本公司已採《上》附錄C3所載上發行人董事行證 交易的標準守(「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事行證 交易的行為守。本公司已董事及監事作出具體查詢並等確認，其於報期內已守標準守下定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報期內，本公司其任何附公司概無購買、出售 贖回本公司任何上證(包括存份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條 立審計 會並根據《企業管 守 》守
條. D.3.3以 面 定其議事 。審計 會包括 立非執行董事鍾
. 安易, 士及一 非執行董事 崑 。

審計 會的主 為鍾 . 。審計 會已與管理 及董事會審閱本公
司採 的會計 及 、本公司 至2024

載全年業績及年報

本業績公 登載於本公司 站(www.fengxiang.com)及 交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上 》定的所有資 的 報 時出具予 東並於 交所及本公司 自的 站登載。

短暫 牌

本公司的H 已於2025 3月17日上/ 9時正起在 交所短 止買賣，以根據公司收購守 發出載有本公司內 之公 。

董事會
山東鳳祥股份有 公司
主
朱凌潔

中國 東，2025 3月28日

於本公 日期，董事會包括執行董事 東 及 磊 ；非執行董事 中 、 崑、朱 及 瑞佳，士；及 立非執行董事 安易，士、 琳，士及鍾 。

前瞻性 ；以上討論及 析載有若 陳述， 本 團 時 未來事件及財 表的 。該等陳述乃基於本 團根據 驗及 歷 趨 的 察、目 況及- 期未來發 以及本 團認為在該等 況下 的其他因 所作出的 設及 析 出。然 ，實際 果及發 會 與本 團的- 期及- 測一致， 決於本 團無法控 的 及不確定 因 。