

香港交 及結算所有限 司及香港聯合交 所有限 司對本 告的 概不 ，對 準
確 或 整 亦不 表任 聲 ，並 確 示，概不對 本 告 或任 分 而產
生或 倚 等 而引致的任 損失承擔任 任。



山東鳳祥股 有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於中華人 和 成 的股份有限 司)
(股 號：9977)

截至2022年12月31日止年度



財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母 司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經 整後淨利潤 ⁽¹⁾	39,206	47,075
股 本(虧損)/ 利(人 幣分)	(55.4)	3.6

1：扣除 確 應收新鳳祥 務 司之 的一 及非循環 值虧損所產生的 幣 壞 損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限 司(「本公司」或「鳳祥」)， 同 附屬 司統 為「本集團」)董事會(「董 會」) 本集 截至2022年12月31日 年度(「報告期」) 載列如下。

除另有指 外，本 司的 務數據 人 幣(「民 」)呈列。

下 務 料為本集 據中華人 和 (「國」

年 度之經 核合 務報表的 要，乃經由董事會 委員會(「審計 員會」

有列示 額僅為概約 額。

合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

	附	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
： 業成本		4,502,293	3,858,825
及附加 ¹		39,155	29,550
銷售 用		329,206	345,019
管 用		108,499	89,311
研 用		31,944	24,983
務 用	4	49,105	47,696
加 ¹ ： 他收	5	9,676	13,392
投 (虧損) / 收		(11,141)	18,791
中對聯 業和合 業的			
投 虧損		(3,230)	(1,741)
值 動收 / (虧損)	6	21,694	(4,170)
用 值虧損	7	(810,859)	(2,150)
產 值虧損		(3,937)	—
產處 收		761	1,622
營業(虧損) / 利潤		(768,217)	48,864
加 ¹ ： 業外收		948	943
： 業外支		988	1,063
(虧損) / 利潤總額		(768,257)	48,744
： 所得 開支	8	771	1,669
淨(虧損) / 利潤		(769,029)	47,075
其 合虧損 稅後淨額		(419)	(408)
合(虧損) / 收 總額		(769,448)	46,667
歸屬於母 司所有者的綜合(虧損) /			
收 額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損 額		—	(3,835)
每股(虧損) / 收	10		
本 股(虧損) / 收 (/ 股)		(0.55)	0.04
股(虧損) / 收 (/ 股)		(0.55)	0.04

合併資產負債表
於2022年12月31日

	附	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動資產			
幣		332,156	1,854,774
應收	11	194,977	260,285
預付項		46,041	84,922
他應收		14,832	13,776
他流動產	12	897,447	1,018,047
		<u>75,108</u>	<u>99,165</u>
流動資產合計		<u>1,560,561</u>	<u>3,330,969</u>
非流動資產			
長期股投		59,841	63,070
產		3,055,597	2,961,615
建工	13	996	35,293
生產生物產	14	255,692	204,484
用產		201,487	194,630
形產		89,421	91,837
延所得產		166	184
他非流動產		4,573	48,970
		<u>4,573</u>	<u>48,970</u>
非流動資產合計		<u>3,667,773</u>	<u>3,600,083</u>
資產總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
流動負債			
短期借	17	1,124,614	1,731,044
應付票據	15	70,000	46,607
應付	16	454,943	448,844

	附	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
所有者權			
股本	18	1,400,000	1,400,000
本		628,702	621,754
：庫 股		27,685	2,548
他綜合虧損		(674)	(254)
餘		155,378	155,378
未分 利潤		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬母公司所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權 總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

附註

截至2022年12月31日 年度

1. 製基礎

本務報表按中政頒的《業會準則—本準則》和各項體會準則、業會準則應用指南、業會準則解及他關規(下合「企業會計準則」)，外，本務報表符合《香港聯合交易所有限公司券上市規則》(《市則》)的披露條文，亦符合香港第622《司條》的披露規。

2. 持續營

本公司2022年度生淨虧損人幣76,902.86萬，截至2022年12月31日本公司未受限的幣餘額為人幣14,473.28萬，短期借餘額為人幣112,461.37萬，一年到期的長期借及長期應付餘額為人幣11,237.26萬，表可能導致對本公司持經能力產生大疑慮的大不確。

本公司管層採取關措施改善流動，預能夠取足夠的支持本公司可見未十二個月的經需要。

本公司採取下措施改善本公司的持經能力：

(1) 本公司股股東將為本公司借，本公司經所需。據本公司2023年1月29日告，新股股東與本公司了期限自2023年1月至2024年1月的框架協。

(2) 本公司極與融機構磋，爭取按合成本得新，前分融機構已表示有意向本公司新，前本公司

常。於本公司以往良好歷史及股東的影響力，本公司董事（「董 事」）有信心，能夠按合 成本 得新 ；

- (3) 本公司將 堅 業， 分 放產能， 帶 業務增長；不斷 研 新品拓展海外 戶， 加 建 ； 加 庫 周轉， 同 持 採用降本增效措施， 增加 經 流。
- (4) 本公司 一 高 務風險應對能力， 化債務結構， 少短期 債， 增加 長期 債， 輕短期 債壓力。

本公司董事已 閱管 層編製的本集 流 預 ， 涵蓋期間自本集 本 務報表報 日起不少於12個月的期間。本公司管 層 為本集 將能夠 上述措施， 得足夠的 確 本集 於2022年12月31日後12個月 能夠持 經 。 ， 本 司 為採用持 經 編製本公司 務報表 當的。

管如 ， 本集 管 層能否落 上述 劃及措施 大不確 素。本集 能否持 經 將取 於：

- (1) 股 司借 及 到 結 至境 司；
- (2) 成功與本集 有 人 持持 及 常業務關 ， 關 人 不會採取行動行 合約 利要 即 有關借 ；
- (3) 本公司產能的 放， 海外 戶持 ， 周轉 常， 應收 的及 收； 及
- (4) 期限的順利延長。

如果本集 未能 到上述 劃及措施的預期效果， 則可能 持持 經 ， 並須 整， 將本集 產的 面價值 至可收 額，

任可能產生的一債，並將非流動產和非流動債新分類為流動產和流動債。整的影響並未反綜合務報表中。

3. 收入及分部資料

本集的戶合約收於品轉後於某一間點確。就管，的而，本集按產品劃分業務單，及有下個可呈報經分：

- (a) 生產及銷售深加工雞肉製品；
- (b) 生產及銷售生雞肉製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 他(包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品)。

本公司管層單本集經分的業，有關分及表方面的策。

由於分產及債並期，管層分及表，有關料並於未經核綜合務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	成本	收	成本
	人民幣千元	人民幣千元	人幣千	人幣千
業務	5,071,896	4,499,675	4,394,460	3,857,161
他業務	<u>13,894</u>	<u>2,618</u>	<u>22,304</u>	<u>1,665</u>
合	<u><u>5,085,790</u></u>	<u><u>4,502,293</u></u>	<u><u>4,416,764</u></u>	<u><u>3,858,825</u></u>

於本報告期末，已合同，尚未履行或尚未履行畢的履約務所對應的交價格為人幣46,449千，預將於2023年期間確收。

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並 向母 司所有者支付、 派或建 任 股 ，自報告期末後亦 建 任 股 (2021年：)。

10. 每股(虧損)／收

(a) 基本每股(虧損)／收

本 股(虧損)／收 歸屬於母 司

截至報告期末按 票日期 算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析 如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
1個月之	192,640	259,262
1至3個月	2,782	2,335
3個月到1年	3,098	4
1年 以上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合	<u><u>201,047</u></u>	<u><u>264,398</u></u>

應收 壞 準備 動如下：

	人 幣千
於2021年12月31日	4,113
增加	3,528
收 或轉	(271)
轉銷或核銷	<u>(1,301)</u>
於2022年12月31日	<u><u>6,069</u></u>

本年度 壞 準備人 幣3,528千 ，核銷壞 準備及收 或轉 人 幣1,572千 。

個別 值應收 與不 與本集 行交 之 戶有關，有關應收 項 預期僅有一 分可收 。

12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消費生物產	190,022	194,005
品	11,006	19,628
庫品	490,915	546,190
物	—	8,597
: 跌價準備	(3,937)	—
合	<u>897,447</u>	<u>1,018,047</u>

本集消費生物產指司持有的肉雞、雞、可化雞蛋。消費生物產於年末按價值。

13. 在建工程

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
建工	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合	<u>996</u>	<u>35,293</u>

報告期，本公司新建肉雞改場12座。

14. 生產性生 資產

採用公允價值計量模式 生產性生 資產

項	畜 養殖業 人 幣千
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行 ,	130,809
處	(169,053)
價值 動	41,404
期末餘額	255,692

附 :

(1) 雞的自行 , 成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷 用 及用的分攤等。

(2) 價值 動損 包括 分：消 生物 產於收 按 價值 售 用
 初始確 產生的收 及生產 生物 產 價值 售 用的 動產生的收 。
 本 司已經 專業 師對生物 產於 產 債表日的 價值 行了

本 司採用 價值 模式的生產 生物 產為用於生產可 化雞蛋
 的 雞，包括, 成 雞及產蛋 雞。

本 司於報表日 有的 雞數 如下：

類別	期末餘額 (千隻)
雞	<u>2,232</u>
合	<u><u>2,232</u></u>

一般而 , 外 父母 雞雞苗由 司 雞場, 成, 生後約第25
 為, , 成 , 第25 至第65 開始生產 蛋, 第65 後, 雞將被
 售。

15. 票據

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
承 票	—	46,607
用	<u>70,000</u>	<u>—</u>
合	<u><u>70,000</u></u>	<u><u>46,607</u></u>

於報告期末，本集 按 票日期 算的 齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
43,939		
1個月 1至 交	—	43,939
	<u> </u>	<u> </u>
	<u><u> </u></u>	<u><u> </u></u>
	<u> </u>	<u> </u>
	<u><u> </u></u>	<u><u> </u></u>

於報告期末，本集團按票日期之應付之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合	<u>454,943</u>	<u>448,844</u>

17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行，有抵押及有擔	1,427,929	2,250,585
其他融機構，有抵押及有擔	61,205	210,284
合	1,489,134	2,460,869
按到期日：		
銀行，有抵押及有擔		
1年以上	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他融機構，有抵押及有擔		
1年以上	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521
年利：		
銀行，有抵押及有擔	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其他融機構，有抵押及有擔	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
已發行及足股本1,400,000,000股 每股1.00元的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

獨立核數師報告摘

、保留

本司核數師(「核數師」)查閱了本司務報表，包括2022年12月31日的合及母司產債表，2022年度的合及母司利潤表、合及母司流表、合及母司所有者變動表及關務報表附。

核數師為，除「形成留意見的」分所述事項可能產生的影響外，後附的務報表所有大方面按業會準則的規編製，反了本司2022年12月31日的合及母司務狀及2022年度的合及母司經成果和流。

、形成保留 基礎

2021年12月31日，本司合產債表的行餘額中包括放受本司股股東新鳳祥股集有限任司(「新鳳祥控股」)制的新鳳祥務司的人幣104,143.81萬。新鳳祥股及附屬司債務期，新鳳祥務司涉及期及。本司管層未就事項對上述可能產生的影響及未值準備的由分的支持據。核數師對本司2021年度務報表表了留意見。2022年12月31日，本集放於新鳳祥務司的本人幣80,823.48萬，已額值損失準備並2022年度用值損失。本司管層未有關否有必要對2021年末放於新鳳祥務司的價值準備的分料，，核數年有及

準則下的責任。按中國會計師職業道德則，核數師於本公司，並履行了職業道德方面的其他責任。核數師認為，核數師取得的證據充分、適當的，為表保留意見了。

、與持續經營重確性

核數師對財務報表使用者關，如財務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的幣餘額為人民幣14,473.28萬，短期借餘額為人民幣112,461.37萬，一年到期的長期借及長期應付餘額為人民幣11,237.26萬。事項或，同「形成保留意見的」所述的其他，表可能導致對本公司持續經營能力產生大疑慮的大不確。事項不影響已表的意見。

四、其他信息

本公司管層對其他。其他包括本公司2022年年度報告中涵蓋的，不包括財務報表和核數師的報告。

核數師對財務報表表的意見不涵蓋其他，核數師、不對他份表任形式的結。並響

結合核數師對財務報表的，核數師的任閱他，中，慮他否與財務報表或核數師中了解到的大不一致或者大錯報。

於核數師對報告日前取的其他已行的工，如果核數師確他大錯報，核數師應當報告事。如上述「形成保留意見的」分所述，核數師就本集放新鳳祥務司的人幣80,823.48萬損失的歸屬期間取分、屬

董 會 及 審 計 員 會 點 及 決 該 計 劃

、 於 2022 年 保 留

如上文所述，核數師已於核數師報告中就本集截至2022年12月31日年度的綜合務報表的表留意見。董事會補料：

本司本司前股股東新鳳祥股的知，附屬司於2022年3月債務期。當中新鳳祥務司涉及期，據，債人已對新鳳祥務司事起，前股股東非行董事劉生、新鳳祥股及若干附屬司為等之擔人，同被列為被告（「債務糾」）。新鳳祥股及附屬司為本集向行取的分擔，及向本集、融（包括期及委）及票據融服務。自2022年11月起，於新鳳祥務司的本集已不可取及用於日常經。外，新鳳祥務司期向本集支付利。

、 保 留 基 準

由於本集尚於截至2021年12月31日及2022年12月31日年度新鳳祥務司的可收，而核數師並未就上述事項對的可能影響分及當之憑，彼等判斷否有必對綜合務報表的關披露整。核數師就截至2022年12月31日年度的綜合務報表的意見為留意見。

本集對截至2022年12月31日年度及於2022年12月31日就放於新鳳祥務司的數值，如下：(i)自2022年11月起，本集已不可取及動用於新鳳祥務司的，新鳳祥務司應付本集的利已期；(ii)債務行中，董事會預債人起行動的間及結果；(iii)截至本年度業告日期，與新鳳祥務

公司及附屬公司債務

理層討論及分析

公司概況

簡

本公司為中國最大的肉雞及領先的雞肉食品零售業，於2010年12月17日在中國成為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）板上市（股份編號：9977）。

本集團主要於中國山東，主要用肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中國市場的領先外，本集團亦有成並不斷大的業務，向日本、西、洲、中東、韓、蒙及新加坡的海外戶應多雞肉製品。

本集團的雞肉製品採用斯蘭屠式行、真。本集團採用一體化「從農場到餐桌」模式，本集團能夠制、生命期的、，而有效管、肉雞到雞肉製品分銷及銷售整個流的及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集團「鳳祥食品(Fovo Foods）」（「鳳祥食品」）、「形(iShape)」(「優形」)及「爐(Vu Genglu)」)品牌廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉食製品、雞肉食製品及味雞肉製品。等深加工產品需藏或，視加工方面。本集團於深加工雞肉生產中所用的生雞肉由自身應，或向第三方應採。雞肉食製品包括即食雞肉製品及雞肉製品，已並消（最消者於食用前需據包裝上的指示新加坡雞肉食製品)。雞肉食製品已經加工、藏或及

包裝(最消費者於食用前需據包裝上的指示一加工(包括、蒸、炙烤、烤或炸)雞肉、食製品)。味雞肉製品採用生雞肉與干料或香辛料製而成。本集亦預加工的即烹肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年12月31日年度，深加工雞肉製品的銷增長6.0%至114.0萬千(「千克」)(2021年12月31日：107.6萬千)。截至2022年12月31日年度，銷售深加工雞肉製品所得收(於對銷分間交後)增長3.3%至人民幣2,371.1萬(2021年12月31日：人民幣2,295.4萬)，本集收的46.6%。

生雞肉製品

本集生雞肉製品，中包括雞及雞，如雞尖、雞、雞小腿、雞、帶骨雞腿、骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集屆將據或戶要將肉雞切成各個，並據產品將藏或。截至2022年12月31日年度，生雞肉製品的銷增長24.0%至251.5萬千(2021年12月31日：202.9萬千)。截至2022年12月31日年度，對外銷售生雞肉製品所得收增長30.7%至人民幣2,500.6萬(2021年12月31日：人民幣1,913.3萬)，本集收的49.2%。

雞苗

本集銷售一分由蛋化成的雞苗他第方，飼成肉雞。本集的雞苗銷於受市場驅動的雞苗平價。本集向當雞農及他業務經者(為第方)銷售雞苗。截至2022年12月31日年度，雞苗的銷增間

其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘雞及超本集團需要的多餘蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未用的雞隻臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日年度，對外銷售其他產品所得收入增長12.0%至人民幣160.5百萬元(2021年12月31日：人民幣143.3百萬元)，本集團收入的3.2%。

業務回顧

2022年鳳祥上市的第一個年頭，鳳祥年中頑強生長的第

報告期一個務年，往年，鳳祥頂了戰與壓力，迎而上，奮力前行。

行業周期動、新變影響，市場需求受抑制、飼料料成本高、母公司債務壓力等的多不利因素交制約下，本集團取得放之行業亦顯的業，我深感自。

2022年，產業結構整、產品創新、生產效率大題，本集團服外借消，底，成本，留戶，爭得間。天天天天天天天天

本年度，本集團銷售收入人民幣5,085.8百萬元(2021年：人民幣4,416.8百萬元)，同增長15.1%。淨虧損人民幣769.0百萬元(2021年：淨利潤人民幣47.1百萬元)。扣除確應收新鳳祥務司之一及非循環備倚債倚債值價倚債倚

(2) 業務，到史最好平，整體，與他各項指標顯著；

(3) 年飼料增長到154.8萬，創年新高；

(4) C新售業務核心勢，市場有；及

(5) 產、銷、研產業鏈一體化協同戰，增效，能新。

()業務點：

1. 新出口業務挑

雞肉製品業務鳳祥的身之本，近30年向戶產品與服務的中，本集了領、有準的品標準、行業經驗和品牌聲。

新業務銷售收一攀至人民幣1,359.3萬（2021年：人民幣976.5萬），同增長39.2%，業務幅龐龐26.7%（同期22.1%），成為中雞行業最大

2. 重 戶業務

要 戶業務為本集 中 為 西式 餐機構 應雞肉 產品。

點 戶業務銷售收 取得人 幣684.2 萬 (2021年：人 幣643.5 萬)，同 增長6.3%。本集 服務 點 戶東 、華 、華東、華中、西 等中 大分 區， 大銷售區 覆蓋的 上，本集 極 合 戶需 ， 產品創新，新增多個深加工 產品品類， 本覆蓋 戶 應的所有 關產品。

2022年不利 觀 景境的 戰下， 餐飲收 較上年同期下降6.3%，本集 各產業條 力協 ，與 點 戶的合 一 力 強， 得銷售收 增長的良好成 。

3. 新集採業務 軍突

新集採業務銷售收 取得人 幣926.2 萬 (2021年：人 幣901.7 萬)，同 增長2.7%，業務 到18.2%(同期 20.4%)。

報告期 ，集採事業 強抓 ， 點 展大單品、深 新 戶、產品 周轉等 多方面， 一 列 化 手 ，人 效指標較上一報告期同 增長19.3%。

受到新 變 衝，2022年度 餐飲收 上年同期下降6.3%， 中上 年餐飲收 上年同期下降7.7%(統 局)；上海、西 、瀋 、州等 市 施了多輪 封 ，高 餐飲品牌 門店較長 間 食。 峻的 變 形勢下，本集 流而上迅 市場份額，下 年對高 餐飲品牌銷售 較上年同期增長

22.2%，了年銷售增長11.3%。本集團應行業展趨勢和戶新品需求，極承高餐飲品牌項，新品開，自薦多新品，成為雞肉品類應。

2023年中央一號文中首「，展預製菜產業」，將預製菜為村產業高展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，展潛力巨大，而肉預製菜的要料，類預製菜或成為展的新增長點；本集團有多年服務外B機構、B機構、C消費者的預製菜產品開經驗，有即食、微、蒸烤、烹炒等多品類食用的預製菜產品，經持的產和產品化，本集團深加工雞肉製品產能到14.2萬，可預製菜即烹、即食、即、即的大品類的生產加工要。2022年深加工雞肉製品業務銷售額46.6%，深加工雞肉製品業務帶了高的利潤。

本集團亦加大新品開工力度，新品，開展多形勢的新品薦會，足預製菜產品迭的戶和市場需求。

4. 新零售業務繼續領先

新零售業務銷售收入幣625.9萬（2021年：人幣948.1萬），同少34.0%，業務12.3%（同期21.5%）。

中，形品牌新零售業務的由同期的51.6%上到54.4%，力擔當司C產品。

雞肉產品板受到變影響的一期，整個分為增長，形品牌了價與市場有。天東大上銷售戰場數據為，形高要品將近的單價，

市場有第二名高5.1%；下，形列產品已覆蓋142個市的近60,000個點，中利店與品KA為；後，形加了校的建與廣，一擊於年輕體。

形幾年一散施大單品戰，新結合，成效顯著。中，拳頭產品拉雞肉銷售已經超人民幣3；新近的小Q雞肉、雞棒、個雞腿、雞肉、雞餐肉、呈了良好的成長。

報告期新的新品，了司的新品研平與產品爭力。雞肉成為新品銷軍，10個月即衝至千萬單品；雞肉炒飯複到17.5%，成為新品複之；常、雞肉腸10個月銷售人民幣700萬；嫩感MIX雞肉成為最品感的新品，構建、品類未新。

()趨勢：

1. 國即將為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中新消的大標志：一，中人GDP跨1萬門檻，消6年成為經濟增長的第一動力；二，人、流、應鏈大浪潮化的力，導致中消品成本結構生前所未有的化。

2. 消費群共同選擇，雞肉深加工食品增強勁

往5年，食品飲料等14個分領的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤為顯。領女據著消費策的力，「她經濟」、「Z」、「經濟」大特消人對食品的上，標準越趨同：「康」、「味」、「」。

而由於備高蛋白、~~質~~、能大勢，肉雞成為與消費大趨勢下的要增長極，據弗~~士~~斯特利文數據，預未~~年~~肉雞市場平增長超10%，2025年將到人幣1,500規模。

肉雞行業近年面轉，由之前的雞苗和生雞肉為，漸到深加工雞肉製品為，預2024年深加工雞肉市場規模超人幣600。

3. 消費品行業底層邏輯生變化

行業周期與~~交~~周期的加影響下，消費品行業底層輯生大化：消費者需由之前動的「~~、~~、~~、~~、~~鮮~~」落為的「~~、~~、~~務~~」，消費市場增長驅動力由流拉動歸為本真的產品驅動。

() 戰 路徑：生轉熟，B+C，實現優質增

1. 展 標：

應市場需，致力於統雞肉製品的產業，持、
、平衡的高增長。

持多 的平衡 展，拓展產品 。持新 業務的行業
領 ， 贏利 平與 影響力。於B 戶需 ，不斷 產
品 ， 新品， 高份額。

高 ， 產能增長，確 應鏈管
能力的 康 。

力爭將 形打 為最受消 者 迎的雞肉製品乃至 擔食品品
牌，力爭新 售業務持 創 高市場價值。

2. 戰 路徑：堅持「123」戰 ，重點前移 游，創造領先 雞肉品

近年 本集 極轉 ， 施「123」 展戰（「 個基礎、
兩 市場、 駕馬車」），不斷力 大深力 工食品銷售 ，不斷拓展
售業務，創 中 領 的雞肉品牌。

(1) 「一個 」：

持 向一體化業務模式 勢。展至 產業價值鏈與生態鏈持
，力 強 料 應品 管 ，確 食品 ，為消 者
心的產品，奠 的品 ； 上 產
能增長， 產業鏈一體化業務模式的 。

(2) 「大市場」：

同 平衡 展 市場與 市場， 持 外銷「同 同標同
」，力 循 。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加¹15.1%。淨虧損為人民幣769.0 萬，而2021年則為淨利潤人民幣47.1 萬，要由於確 應收新鳳祥 務 司之 的一 及非循環 值虧損所致。未 及上述 值虧損所產生的 幣 壞 損失下，本 司2022年的淨利潤為人民幣39.2 萬，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加¹4.6%。2022年的 股 本虧損為人民幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本 司業 動的 載列如下。

項	截至12月31日止年度		動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千	
業 收	5,085,790	4,416,764	+15.1
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7
銷售 用 管	329,206	345,019	-4.6

按產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千	動 (%)
生雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
他	160,525	143,280	+12.0
合	<u>5,085,790</u>	<u>4,416,764</u>	<u>+15.1</u>

報告期，本集銷售收增加，乃由於本集銷往洲、西及他的雞肉製品增加所致。

按產品劃分 銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	動 (%)
生雞肉製品			
銷 (千)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平售價(千 人 幣)	9.94	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷 (千)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平售價(千 人 幣)	20.8	21.34	-2.5
雞苗			
銷 (隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平售價(人 幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期，司肉雞同增長13.4%，雞肉製品的產銷持應增長，、加工、銷售增長關。生雞肉製品新銷增加，平售價上漲；深加工雞肉製品形品牌產品銷下跌，平售價小幅下跌。報告期，雞苗價格受市場影響價格動較大，平售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千	動 (%)
中	3,726,469	3,440,302	+8.3

新受影響，2C 的形、鳳祥食品列產品銷下降，2C 收下降34.0%。2C 業務收到12.3% (2021年：21.5%)，降9.2%。

營業成本

本集截至2022年12月31日年度業成本上16.7%至人民幣4,502.3萬 (2021年：人民幣3,858.8萬)，要由於(i)本公司肉雞飼增加9.9%及(ii)、價格同上漲，成飼料成本上漲。

理費用

本集2022年的管費用增加21.5%至人民幣108.5萬 (2021年：人民幣89.3萬)，要由於股激勵用及服務用增加所致。

銷售費用

本集2022年的銷售用下降4.6%至人民幣329.2萬 (2021年：人民幣345.0萬)，要由於本集銷售廣投少。

研費用

本集2022年的研用上27.9%至人民幣31.9萬 (2021年：人民幣25.0萬)，要由於司建多層新品研體，加大研投所致。

融資成本

本集截至2022年12月31日年度的融成本上3.0%至人民幣49.1萬 (2021年：人民幣47.7萬)，要由於(i)借利上；及(ii)利收少。

溢利／(虧損)總額

報告期，年虧損乃要歸於確應收新鳳祥務司的直虧損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集的業務主要自經營所產生的、借及本公司股東(「股

力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受於本集團的員工，其中中
用7,198名員工及4名員工於日本。員工薪待包括薪金、及津
。按中國規規，本集團(i) 由關方政府機構的會險
劃，及(ii) 強制劃並投險、工險、失業
險及生險。本集團亦向持教及，高技能及

(4) 局：對標 外 同行， 極 局， 可持 爭力；及

(5) 抓 橫： 人、 物， 、產、銷，大幅度 收與降本。

其 項

股東週年 會

本 司將於2023年5月19日(期)舉行2022年股東 年大會。股東 會的大 告將 據《上市規則》的要 刊 並 股東。

末期股息

董事會已 不 派截至2022年12月31日 年度的任 末期股 (2021年：)。

建議首次公 售A股

2021年1月29日，董事會 動有關建 本 司首 開 售A股關 關

周
聲

未
未

司及山東鳳祥投 有限 司(統 為「前**控股股東**」)及祥 業等19
司(為 生疑 問，不包括本 司)的司 整 。

於2022年9月16日，祥 業管 人(「**理**」)於 巴巴司 拍 平
刊 拍 告， 有關建 拍 前 股股東所持本 司 股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「**Falcon**」或「**」**) 銷售股份(即
本 司992,854,500股 股)(「**銷售股**」) 價人 幣1,372,279,100 (當
於1,502,336,359港)贏得拍 ，即 價為 股銷售股份人 幣1.3822 (當
於 股銷售股份1.5132港) (「**收購 項**」)。於2022年10月16日及2022年12月
19日，要約人、管 人及前 股股東分別 協 及 補 協 。於
2022年12月20日，收 事項已 成，要約人成為本 司的新 股股東。

據香港 券及期 事務 委員會頒 的 司收 及合 則(「**收購
則**」)，要約人須就**要約人及 一致行動人** 並 有或同意將 收 本 司
的 已 行 股及**H股** 條 強制 面要約。要約人亦建
將本 司於聯交所除牌， ，本 司已同意 開 股東會 ， 股
東 慮除牌 案(「**除 決議案**」)(及 他事項)並就 投票。

於2022年12月28日，要約人與本 司 據收 則的規 向股東聯合 綜
合文 (「**合文**」)，當中包括(包括 不限於)要約人的要約文 ，董事會
的 應文 ，有關 等要約及除牌 案的 (包括 等要約的預期 間
表及條)，董事會 下 董事委員會就 等要約致 股東的 薦
， 務顧 關於 等要約及 表格的意見 。

於2023年1月18日，由於除牌 案 本 司於 日舉行的2023年第一 臨
股東大會(「**股東會議**」)及H股類別股東大會(「**H股類別股東 會**」)上未
批 ，除牌 案 有落 及已失效。

於2023年2月1日，等要約已於下 截。要約人及 一致行動人 有合 1,210,640,005股股份的 (已 行股份約86.47%)，包括 992,854,500股 股(已 行 股約95.01%)及217,785,505股H股(已 行H股約61.35%)。

有關 ， 閱本 司與要約人日期為2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合 告；及綜合文 。

公眾持股量及本公司H股暫 買賣

由於除牌 案未 批，本 司的 持股 於 等要約截 後跌至 於25%，故本 司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最 持股 規。Falcon Holding GP Limited(為要約人的 合夥人)董事已 表要約人向 聯交所承 採取 當措施確 股份 備足夠的 持股， 中可能包括本 司向 行新股份或 等要約截 後 售 持要約人或 一致行動人 於本 司持有的 分， 確 符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規 的股份最 分。為 售 持 復 持股，要約人可 售、轉 或委 售 售要約人或 一致行動人 持有的股份。 外，董事已 同及個別向 聯交所承 採取 當措施確 股份 備足夠的 持股。

本 司已 格 《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附 1，由於 持股 分 於 等要約截 後跌至 於15%，應本 司要 ，H股已自2023年2月2日上 起 。有關 ， 閱本 司與要約人日期為2023年2月1日的聯合 告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日 年度， 據本 司 開可得之 料及據董事所深知，董事確 ，本 司 持《上市規則》所規 之 持股 。

董 變 動

於2022年3月30日， 生， 行董事職務及 生， 非行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女及 生建委任為本公司董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東年大會上 。

第 屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會及H股類別股東大會結束屆，屆體任董事任董事職務。於2022年12月28日，董事會於股東會上， 東生 生及 生為行董事，舉/ 女、趙迎女及 文生為非行董事，及舉中 生、呂歲生、朱 生及周 女為非行董事。於2023年1月18日，上述第 屆董事會各董事的委任已股東於股東會上批。朱 生已及委任為董事會。

變 動

第 屆事會(「 會」)於股東大會結束屆，屆體任本公司事(「 」)任事職務。於2022年12月28日，事會於股東會上舉高女及朱愷生為股東表事。於2023年1月18日，上述第 屆事會各事的委任已股東於股東會上批。同日，憲生於本公司職工表大會上為職工表事。高女已及委任為事會。

修訂公司章程

由於本公司股東，本公司的業類已由「他股份有限公司」(上市)改為「股份有限公司」(外投，上市)。本公司於本公司司(「公司章程」)所載的經範將據中管規行。

有關上述 的 案乃經股東於本 司 2023年2月28日舉行的臨 股東大會上批 。除上文所披露者外，報告期 及 至本年度業 告日期，司 概 大 動。 司 可於本 司及聯交所 查閱。

更改香港 營業地點 地址

本 司香港 要 業 點之 已 改為香港 勿 臣 1號 廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續 連 易

於2023年1月28日，本 司與Falcon 框架協 (「貸款 架 議」)，據 ，Falcon將向本集 循 量 融 ，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日 為期一年。建 年度上限，即截至2023年及2024年12月31日 年度 框架協 項下 行的交 的最高 日 結餘(包括應 利)，分別為13,591,000 及13,591,000 (截至2024年12月31日 年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即 框架協 期限結束日期)而)。於交 行 ，Falcon為本 司 股股東， 持有本 司 已 行股本超 70% 之 。 ，Falcon為本 司的關 人 ，故 據《上市規則》第14A ， 框架協 項下 行的交 構成本 司的持 關 交 。本 司已 上市規則第14A 項下的 用披露規 。有關 ， 閱本 司日期為2023年1月29日的 告。

除上述所披露者外，本集 於報告期 及 至本年度業 告日期並 任 據《上市規則》第14A 須 披露的任 關 交 。

附屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售 項

除本年度業 告所披露者外，本集 截至2022年12月31日 年度並 他 大投 ，亦 大收 及 售 關附屬 司、聯 司及合 業。

期後 項

除本年度業 後後後後後

核數師就年度業績公告 工作 圖

初 告所載有關本集 截至2022年12月31日 年度的綜合 務表、綜 合 面收 表及 關附 的數 ，已 核數師同意，與本集 年度經 核 綜合 務報表所載的 額一致。核數師就 行的工 並不構成中 業會 準則所規 的核 委 ， ，核數師並 就初 告 任 核 。

載全年業績及年報

本年度業 告分別 載於本 司 (www.fengxiang.com)及聯交所 (www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規 的所有 料的年報將 ！ 股東並於聯交所及本 司各自的 載。

承董事會命
山東鳳祥股 有限公司
董事會
凌潔

中 山東，2023年3月30日

於本 告日期，董事會包括 行董事 東生 生及 生；非 行董事 中 生、 呂崑 生、朱 生及周 女 ；及 非 行董事 女 、趙迎 女 及 文 生。

前瞻性陳述： 上 及分析載有 若干前 述，反 本集 對未 事 及 務表 的觀點。 等 述乃 於本集 據經驗及對 史趨勢的洞 、 前 及預期未 展 及本集 為 等 下屬合 的他素所 的 及分析得 。 而， 結果及 展會否與本集 的預期及預 一致，取 於本集 制的多項風險及不確 素。