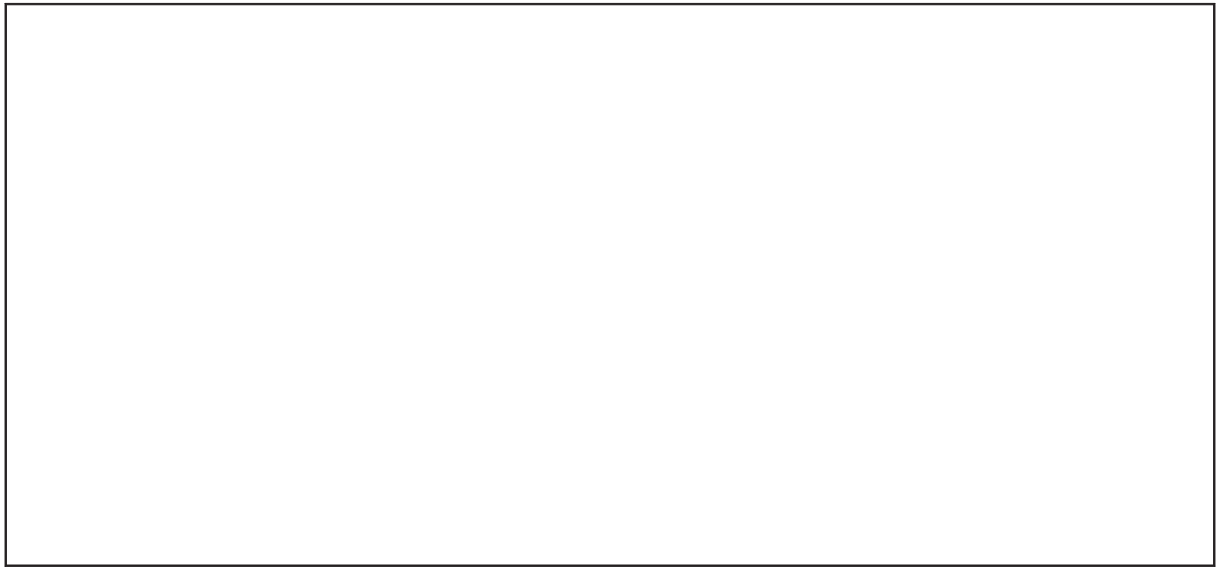


香港交 及結算所有限公司及香港聯合交 所有限公司對本公告的內 概不 ，對其準  
或 整 亦不 表任 聲 ，並 表示，概不對 本公告全 或任 分內 而產  
生或 倚 等內 而引致的任 損失承擔任 任。



山東鳳祥股 有限公司  
**SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.**  
(於中華人 共和 冊成 的股份有限公司)  
(股 號：9977)

截至2022年12月31日止年度



## 財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經整後淨利潤 <sup>(1)</sup>	39,206	47,075
股本(虧損)/利(人民幣分)	(55.4)	3.6

1：扣除應收新鳳祥務公司之一及非循環值虧損所產生的幣壞損失後的淨利潤。

## 財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，同其附屬公司統為「本集團」)董事會(「董會」)本集截至2022年12月31日年度(「報告期」)載列如下。

除另有指外，本公司的務數據以人民幣(「民」)呈列。

下務料為本集據中華人民共和國

年  
度之經核合務報表的主要，乃經由董事會委員會(「審計員會」)

有列示額僅為概約額。

# 合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

	附	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
： 業成本		4,502,293	3,858,825
及附加 <sup>1</sup>		39,155	29,550
銷售 用		329,206	345,019
管 用		108,499	89,311
務 用		31,944	24,983
加 <sup>1</sup> ：其他收	4	49,105	47,696
投 (虧損) / 收	5	9,676	13,392
其中對聯 業和合 業的			
投 虧損		(3,230)	(1,741)
公 值 動收 / (虧損)	6	21,694	(4,170)
用 值 虧損	7	(810,859)	(2,150)
產 值 虧損		(3,937)	—
產處 收		761	1,622
營業(虧損) / 利潤		(768,217)	48,864
加 <sup>1</sup> ： 業外收		948	943
： 業外支		988	1,063
(虧損) / 利潤總額		(768,257)	48,744
：所得 開支	8	771	1,669
淨(虧損) / 利潤		(769,029)	47,075
其 合虧損 稅後淨額		(419)	(408)
合(虧損) / 收 總額		(769,448)	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合(虧損) / 收 額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損 額		—	(3,835)
每股(虧損) / 收	10		
本 股(虧損) / 收 ( / 股)		(0.55)	0.04
股(虧損) / 收 ( / 股)		(0.55)	0.04

合併資產負債表  
於2022年12月31日

	附	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
<b>流動資產</b>			
幣		<b>332,156</b>	1,854,774
應收	11	<b>194,977</b>	260,285
預付項		<b>46,041</b>	84,922
其他應收		<b>14,832</b>	13,776
其他流動資產	12	<b>897,447</b>	1,018,047
		<b><u>75,108</u></b>	<u>99,165</u>
<b>流動資產合計</b>		<b><u>1,560,561</u></b>	<u>3,330,969</u>
<b>非流動資產</b>			
長期股		<b>59,841</b>	63,070
投			
產		<b>3,055,597</b>	2,961,615
建工	13	<b>996</b>	35,293
生產生物產	14	<b>255,692</b>	204,484
用產		<b>201,487</b>	194,630
形產		<b>89,421</b>	91,837
延所得產		<b>166</b>	184
其他非流動產		<b>4,573</b>	48,970
		<b><u>3,667,773</u></b>	<u>3,600,083</u>
<b>非流動資產合計</b>		<b><u>3,667,773</u></b>	<u>3,600,083</u>
<b>資產總計</b>		<b><u>5,228,334</u></b>	<u>6,931,052</u>

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
<b>流動負債</b>			
短期借	17	<b>1,124,614</b>	1,731,044
應付票據	15	<b>70,000</b>	46,607
應付	16	<b>454,943</b>	448,844

---



---



---



---



---

	附	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
所有者權			
股本	18	1,400,000	1,400,000
本公		628,702	621,754
：庫 股		27,685	2,548
其他綜合虧損		(674)	(254)
餘公		155,378	155,378
未分 利潤		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬母公司所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權 合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權 總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

## 附註

截至2022年12月31日 年度

### 1. 製基礎

本務報表按中政頒的《業會準則—本準則》和各項體會準則、業會準則應用指南、業會準則解及其他關規(下合「企業會計準則」)，外，本務報表符合《香港聯合交易所有限公司券上市規則》(《市則》)的披露條文，亦符合香港第622《公司條》的披露規。

### 2. 持續營

本公司2022年度生淨虧損人幣76,902.86萬，截至2022年12月31日本公司未受限的幣餘額為人幣14,473.28萬，短期借餘額為人幣112,461.37萬，一年內到期的長期借及長期應付餘額為人幣11,237.26萬，表可能導致對本公司持經能力產生大疑慮的大不。

本公司管層採取關措施改流動，預能夠取足夠的支持本公司可見未十二個月的經需要。

本公司採取下措施改本公司的持經能力：

(1) 本公司股股東將為本公司借，本公司經所需。據本公司2023年1月29日公告，新股股東與本公司了期限自2023年1月至2024年1月的框架協。

(2) 本公司極與融機構，爭取按合成本得新，前分融機構已表示其有意向本公司新，前本公司

常。於本公司以往良好歷史及股東的影響力，本公司董事（「董 事」）有信心，能夠按合 成本 得新 ；

- (3) 本公司將 暨 業，分 放產能，帶 業務增長；不斷 新品拓展海外 戶，加 建 ；加 庫 周轉，同 持 採用降本增效措施，增加 經 流。
- (4) 本公司 一 高 務風險應對能力，化債務結構，少短期 債，增加 長期 債，輕短期 債壓力。

本公司董事已 閱管 層編製的本集 流 預 ，其涵蓋期間自本集 本 務報表報 日起不少於12個月的期間。本公司管 層 為本集 將能夠 上述措施，得足夠的 本集 於2022年 12月31日後12個月內能夠持 經 。 ，本公司 為採用持 經 編製本公司 務報表 當的。

管如 ，本集 管 層能否落 上述 劃及措施 大不 素。本集 能否持 經 將取 於：

- (1) 股公司借 及 到 結、至境內 公司；
- (2) 成功與本集 有 人 持持 及 常業務關 ， 關 人 不會採取行動行 其合約 利要 即 有關借 ；
- (3) 本公司產能的 放，海外 戶持 ， 周轉 常，應收 的及 收；及
- (4) 期限的順利延長。

如果本集 未能 到上述 劃及措施的預期效果，則可能 持持 經 ，並須 整，將本集 產的 面價值 至可收 額，

任可能產生的一債，並將非流動產和非流動債新分類為流動產和流動債。整的影響並未反綜合務報表中。

### 3. 收入及分部資料

本集的戶合約收於品轉後於某一間點。就管的而，本集按產品劃分業務單，及有下個可呈報經分：

- (a) 生產及銷售深加工雞肉製品；
- (b) 生產及銷售生雞肉製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售副產品、包裝材料及雜項產品)。

本公司管層單。本集經分的業，有關分及表方面的策。

由於分產及債並期！管層分及表，有關料並於未經核綜合務報表披露。

#### 營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	成本	收	成本
	人民幣千元	人民幣千元	人幣千	人幣千
業務	5,071,896	4,499,675	4,394,460	3,857,161
其他業務	<u>13,894</u>	<u>2,618</u>	<u>22,304</u>	<u>1,665</u>
合	<u><u>5,085,790</u></u>	<u><u>4,502,293</u></u>	<u><u>4,416,764</u></u>	<u><u>3,858,825</u></u>

於本報告期末，已合同，尚未履行或尚未履行畢的履約務所對應的交價格為人幣46,449千，預將於2023年期間收。







## 9. 股息

截至2022年12月31日 年度並 向母公司所有者支付、 派或建 任 股 ，自報告期末後亦 建 任 股 （2021年： ）。。

## 10. 每股(虧損)／收

### (a) 基本每股(虧損)／收

本 股(虧損)／收 歸屬於母公司

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

截至報告期末按 票日期 算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析 如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
1個月之內	192,640	259,262
1至3個月	2,782	2,335
3個月到1年	3,098	4
1年 以上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合	<u>201,047</u>	<u>264,398</u>

應收 壞 準備 動如下：

	人 幣千
於2021年12月31日	4,113
增加	3,528
收 或轉	(271)
轉銷或核銷	<u>(1,301)</u>
於2022年12月31日	<u>6,069</u>

本年度 增加 壞 準備人 幣3,528千 ，核銷壞 準備及收 或轉 人 幣1,572千 。

個別 值應收 與不 與本集 行交 之 戶有關，有關應收 項 預期僅有一 分可收 。

## 12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消 生物 產	190,022	194,005
品	11,006	19,628
庫 品	490,915	546,190
物	—	8,597
: 跌價準備	<u>(3,937)</u>	<u>—</u>
合	<u><u>897,447</u></u>	<u><u>1,018,047</u></u>

本集 消 生物 產指公司持有的肉雞、雛雞、可 化雞蛋。消  
生物 產於年末按公 價值 。

## 13. 在建工程

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
建工	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合	<u><u>996</u></u>	<u><u>35,293</u></u>

報告期內，本公司新建 肉雞改 場12座。

## 14. 生產性生 資產

採用公允價值計量模式 生產性生 資產

項	畜 養殖業 人 幣千
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行	130,809
處	(169,053)
公 價值 動	41,404
期末餘額	255,692

附 ：

- (1) 雞的自行 成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷 用 及公共用的分攤等。
- (2) 公 價值 動損 包括 分：消 生物 產於收 按公 價值 售 用 初始 產生的收 及生產 生物 產公 價值 售 用的 動產生的收 。 本公司已經 ， 專業 師對生物 產於 產 債表日的公 價值 行了 。

本公司採用公 價值 模式的生產 生物 產為用於生產可 化雞蛋的 雞，包括 雛 成皆 雞及產蛋皆 雞。

本公司於報表日 有的 雞數 如下：

類別	期末餘額 (千隻)
雞	<u>2,232</u>
合	<u><u>2,232</u></u>

一般而 ，外 父母 雞雞苗由公司 雞場 成， 生後約第25 為 雛 成皆 ，第25 至第65 開始生產 蛋，第65 後， 雞將被 售。

## 15. 票據

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
承 票	—	46,607
用	<u>70,000</u>	<u>—</u>
合	<u><u>70,000</u></u>	<u><u>46,607</u></u>

於報告期末，本集 按 票日期 算的 齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月 內	—	43,939
1至	<u>                    </u>	<u>                    </u>
	<u><u>                    </u></u>	<u><u>                    </u></u>
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
	<u><u>                    </u></u>	<u><u>                    </u></u>

於報告期末，本集團按票日期之應付之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合	<u><b>454,943</b></u>	<u><b>448,844</b></u>

## 17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行，有抵押及有擔	1,427,929	2,250,585
其他融機構，有抵押及有擔	61,205	210,284
合	<b>1,489,134</b>	2,460,869
按到期日：		
銀行，有抵押及有擔		
1年內	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他融機構，有抵押及有擔		
1年內	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521
年利：		
銀行，有抵押及有擔	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其他融機構，有抵押及有擔	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

## 18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人 幣千
已 冊、 行及 足股本1,400,000,000股 股人 幣1.00 的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

## 獨立核數師報告摘

### 、保留

本公司核數師(「核數師」) 查閱了本公司 務報表，包括2022年12月31日的合 及母公司 產 債表，2022年度的合 及母公司利潤表、合 及母公司 流 表、合 及母公司所有者 動表 及 關 務報表附 。

核數師 為，除「形成 留意見的 」。 分所述事項可能產生的影響外，後附的 務報表 所有 大方面按 業會 準則的規 編製，公 反 了本公司2022年12月31日的合 及母公司 務 及2022年度的合 及母公司經 成果和 流 。

### 格、~~形成~~保留 基礎

2021年12月31日，本公司合 產 債表的 行 餘額中包括 放 受本公司 股股東新鳳祥 股集 有限 任公司(「新鳳祥控股」) 制 的新鳳祥 務公司的 人 幣104,143.81萬 。新鳳祥 股及其附屬公 司 債務 期 ，新鳳祥 務公司涉及 期 及 。本公 司管 層未就 事項對上述 可能產生的影響 及未 值準備 的 由 分的支持 據。核數師 對本公司2021年度 務報表 表了 留意見。2022年12月31日，本集 放於新鳳祥 務公司的 本 人 幣80,823.48萬 ，已全額 值損失準備並全 2022 年度 用 值損失。本公司管 層未 有關 否有必要對2021年末 事 放於新鳳祥 務公司的 值準備的 分 料， ，核數年2021

準則下的責任。按中國註冊會計師職業道德則，核數師於本公司，並履行了職業道德方面的其他責任。核數師，核數師取的  
據、分、當的，為表留意見了。

#### 、與持續營業重確性

核數師對務報表使用者關，如務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的幣餘額為人民幣14,473.28萬，短期借餘額為人民幣112,461.37萬，一年內到期的長期借及長期應付餘額為人民幣11,237.26萬。事項或，同「形成留意見的」所述的其他，表可能導致對本公司持續經營能力產生大疑慮的大不。事項不影響已表的意見。

#### 四、其他信息

本公司管理層對其他。其他包括本公司2022年年度報告中涵蓋的，不包括務報表和核數師的報告。

核數師對務報表的意見不涵蓋其他，核數師、不對其他份表任形式的結。並響

結合核數師對務報表的，核數師的任閱其他，中，慮其他否與務報表或核數師中了解到的大不一致或者大錯報。

於核數師對報告日前取的其他已行的工，如果核數師其他大錯報，核數師應當報告事。如上述「形成留意見的」分所述，核數師就本集放新鳳祥務公司的人幣80,823.48萬損失的歸屬期間取分、屬

## 董 會 及 審 計 員 會 點 及 決 該 計 劃

### 、 於 2022 年 保 留

如上文所述，核數師已於核數師報告中就本集截至2022年12月31日年度的綜合務報表的表留意見。董事會補料：

本公司本公司前股股東新鳳祥股的知，其附屬公司於2022年3月債務期。當中新鳳祥務公司涉及期，據，債人已對新鳳祥務公司事起，前股股東非行董事劉生、新鳳祥股及其若干附屬公司為等之擔人，同被列為被告（「債務糾」）。新鳳祥股及其附屬公司為本集向行取的分擔，及向本集、融（包括期及委）及票據融服務。自2022年11月起，於新鳳祥務公司的本集已不可取及用於日常經。外，新鳳祥務公司期向本集支付利。

### 、 保 留 基 準

由於本集尚於截至2021年12月31日及2022年12月31日年度新鳳祥務公司的的可收，而核數師並未就上述事項對的可能影響、分及當之憑，彼等判斷否有必對綜合務報表的關披露整。核數師就截至2022年12月31日年度的綜合務報表的意見為留意見。

本集對截至2022年12月31日年度及於2022年12月31日就放於新鳳祥務公司的數值，如下：(i)自2022年11月起，本集已不可取及動用於新鳳祥務公司的，新鳳祥務公司應付本集的利已期；(ii)債務行中，董事會預債人起行動的間及結果；(iii)截至本年度業公告日期，與新鳳祥務

## 公司及其附屬公司債務

## 理層討論及分析

### 公司概況

#### 簡

本公司為中國最大的肉雞及領先的雞肉食品零售業，於2010年12月17日中國成為股份有限公司，並於2020年7月16日香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）板上市（股份編號：9977）。

本集團主要於中國山東，主要用肉雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中國內市場的領先外，本集團亦有成並不斷大的業務，向日本、~~西~~、洲、中東、韓、蒙及新加坡的海外戶應多雞肉製品。

本集團的雞肉製品採用斯蘭屠式行、真。本集團採用一體化「~~從~~農場到餐桌」模式，本集團能夠制生命期的個皆，~~從~~而有效管~~理~~肉雞到雞肉製品分銷及銷售整個流的及成本。

#### 業務分部

##### 深加工雞肉製品

本集團「鳳祥食品(Fovo Foods）」（「鳳祥食品」）、「形(iShape）」（「優形」）及「~~爐~~（u Genglu）」品牌廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉食製品、雞肉食製品及味雞肉製品。等深加工產品需藏或，視加工方面。本集團於深加工雞肉生產中所用的生雞肉由其自身應，或向第方應採。雞肉食製品包括即食雞肉製品及雞肉製品，已全並消（最消者於食用前需據包裝上的指示新加~~坡~~雞肉食製品）。雞肉食製品已經加工、藏或及

包裝(最消費者於食用前需據包裝上的指示一加工(包括、蒸、炙烤、烤或炸)雞肉食製品)。味雞肉製品採用生雞肉與干料或香辛料製而成。本集亦預加工的即烹肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年12月31日年度，深加工雞肉製品的銷增長6.0%至114.0萬千(「千克」)(2021年12月31日：107.6萬千)。截至2022年12月31日年度，銷售深加工雞肉製品所得收(於對銷分間交後)增長3.3%至人民幣2,371.1萬(2021年12月31日：人民幣2,295.4萬)，本集收的46.6%。

### 生雞肉製品

本集生雞肉製品，其中包括全雞及雞，如雞尖、雞、雞小腿、雞、帶骨雞腿、骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集屆將據內或戶要將肉雞切成各個，並據產品將其藏或。截至2022年12月31日年度，生雞肉製品的銷增長24.0%至251.5萬千(2021年12月31日：202.9萬千)。截至2022年12月31日年度，對外銷售生雞肉製品所得收增長30.7%至人民幣2,500.6萬(2021年12月31日：人民幣1,913.3萬)，本集收的49.2%。

### 雞苗

本集銷售一分由蛋化成的雞苗其他第方，飼成肉雞。本集的雞苗銷於受市場驅動的雞苗平價。本集向當雞農及其他業務經者(為第方)銷售雞苗。截至2022年12月31日年度，雞苗的銷增間

## 其他產品

本集團銷售其他產品，包括銷售淘雞及超本集團內需要的多餘蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日年度，對外銷售其他產品所得收入增長12.0%至人民幣160.5百萬元(2021年12月31日：人民幣143.3百萬元)，本集團收入的3.2%。

## 業務回顧

2022年鳳祥上市的第一個年頭，鳳祥中頑強生長的第二年。

報告期內一個務年，往年，鳳祥頂了戰與壓力，迎而上，奮力前行。

行業周期動、新影響，市場需求受抑制、飼料料成本高、母公司債務壓力等的多不利因素交制約下，本集團取得放之全行業亦顯的業，我深感自。

2022年，產業結構整、產品創新、生產效率大題，本集團克服內外借消，底，成本，留戶，爭得間。天天天天天天天天

本年度，本集團銷售收入人民幣5,085.8百萬元(2021年：人民幣4,416.8百萬元)，同增長15.1%。淨虧損人民幣769.0百萬元(2021年：淨利潤人民幣47.1百萬元)。扣除應收新鳳祥務公司之一及非循環備倚債倚債值價倚債倚

(2) 業務，到史最好平，整體與其他各項指標顯著；

(3) 全年飼料增長到154.8萬，創年新高；

(4) C新售業務核心勢，市場有；及

(5) 產、銷、全產業鏈一體化協同戰，增效，能新。

( )業務點：

### 1. 新出口業務挑

雞肉製品業務鳳祥的身之本，近30年向戶產品與服務的中，本集了內領、有準的品標準、、行業經驗和牌聲。

新業務銷售收一攀至人幣1,359.3萬（2021年：人幣976.5萬），同增長39.2%，業務幅至26.7%（同期22.1%），成為中雞行業最大

0 ( J B P Q ( J B P j B B ( J I

## 2. 重 戶業務

要 戶業務為本集 中 內 為全 西式 餐機構 應雞肉 產品。

點 戶業務銷售收 取得人 幣684.2 萬 (2021年：人 幣643.5 萬)，同 增長6.3%。本集 服務 點 戶東、華、華東、華中、西 等中 大分 區， 大銷售區 覆蓋的 上，本集 極 合 戶需， 產品創新，新增多個深加工 產品品類， 本覆蓋 戶 應的所有 關產品。

2022年不利 觀 境的 戰下，全 餐飲收 較上年同期下降6.3%，本集 各產業條 力協，與 點 戶的合 一 力 強， 得銷售收 增長的良好成 。

## 3. 新集採業務異軍突

新集採業務銷售收 取得人 幣926.2 萬 (2021年：人 幣901.7 萬)，同 增長2.7%，業務 到18.2%(同期 20.4%)。

報告期內，集採事業 強抓， 點 展大單品、深 新 戶、產品 周轉等 多方面， 一 列 化 手，人 效指標較上一報告期同 增長19.3%。

受到新 衝，2022年度全 餐飲收 上年同期下降6.3%，其中上 年餐飲收 上年同期下降7.7%( 統 局)；上海、西、瀋、州等 市 施了多輪 封，高 餐飲品牌 門店較長 間 食。 峻的 形勢下，本集 流而上迅 市場份額，下 年對高 餐飲品牌銷售 較上年同期增長

22.2%，達到了全年銷售增長11.3%。本集團應行業展趨勢和用戶新品需求，極承高餐飲品牌項，新品開，自薦多新品，成為雞肉全品類應。

2023年中央一號文中首「發展預製菜產業」，將預製菜為村產業高展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，展潛力巨大，而肉預製菜的要料，類預製菜或成為展的新增長點；本集團有多年服務外B機構、內B機構、C消費者的預製菜產品開經驗，有即食、微、蒸烤、烹炒等多品類食用的預製菜產品，經持的產和產品化，本集團深加工雞肉製品產能到14.2萬，可預製菜即烹、即食、即、即的大品類的生產加工要。2022年深加工雞肉製品業務銷售額46.6%，深加工雞肉製品業務帶了高的利潤。

本集團亦加大新品開工力度，新品，開展多形勢的新品薦會，足預製菜產品迭的戶和市場需。

#### 4. 新零售業務繼續領先

新零售業務銷售收人幣625.9萬（2021年：人幣948.1萬），同少34.0%，業務12.3%（同期21.5%）。

其中，形品牌新零售業務的由同期的51.6%上到54.4%，力擔當公司C產品。

雞肉產品板受到影響的一期，整個分為增長，形品牌了價與市場有。天東大上銷售戰場數據為，形高要品將近的單價，

市場有第二名高 5.1%；~~總~~下，形列產品已覆蓋142個市的近60,000個點，其中利店與品KA為；後，形加了校~~的~~建與廣，一擊於年輕體。

形幾年一~~行~~散施大單品戰，新，結合，成效顯著。其中，拳頭產品拉雞肉銷售已經超人民幣3；新近的小Q雞肉、雞棒、~~加~~個雞腿、~~雞~~雞肉、雞餐肉、呈了良好的成長。

報告期內新的新品，了公司的新品平與產品爭力。~~雞~~雞肉成為新品銷軍，10個月即衝至千萬單品；雞肉炒飯複到17.5%，成為新品複之；常、雞肉腸10個月銷售人民幣700萬；嫩感MIX雞肉成為最品感的新品，構建、品類未新。

( )趨勢：

### 1. 國即將~~成~~為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中新消的大標志：其一，中人GDP跨1萬門檻，消6年成為經濟增長的第一動力；其二，人、流、應鏈大浪潮化的力，導致中消品成本結構生前所未有的化。

## 2. 消費群共同選擇，雞肉深加工食品增強勁

往5年，食品飲料等14個分領的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤為顯。領女據著消費策的力，「她經濟」、「Z世」、「經濟」大特消人對食品的上，標準越趨同：「康」、「味」、「」。

而由於備高蛋白、低糖、能大勢，肉雞成為與消費大趨勢下的要增長極，據弗斯特利文數據，預未來年肉雞市場平增長超10%，2025年將到人民幣1,500規模。

肉雞行業近年全面轉，由之前的雞苗和生雞肉為，漸到深加工雞肉製品為，預2024年深加工雞肉市場規模超人民幣600。

## 3. 消費品行業底層邏輯生變化

行業周期與周期的加影響下，消費品行業底層輯生大化：消費者需由之前動的「、燒、鮮」落為的「，價、務」，消費市場增長驅動力由流拉動歸為本真的產品驅動。

( ) 戰 路徑：生轉熟，B+C，實現優質增

### 1. 展 標：

應市場需，致力於統雞肉製品的產業，持、平衡的高增長。

持多 的平衡 展，拓展產品。 持新 業務的行業  
領， 贏利 平與 影響力。 於B 戶需，不斷 產  
品， 新品， 高份額。

高， 產能增長， 應鏈管  
能力的 康。

力爭將 形打 為最受消 者 迎的雞肉製品乃至 擔食品品  
牌，力爭新 售業務持 創 高市場價值。

## 2. 戰、 路徑：堅持「123」戰、，重點前移 游，創造領先 雞肉品

近年 本集 極轉， 施「123」 展戰。（「 個基礎、  
兩 市場、 駕馬車」），不斷力 大深力 工食品銷售，不斷拓展  
、售業務，創 中 領 的雞肉品牌。

### (1) 「一個 ；」：

，持 向一體化業務模式 勢 展至全產業價值鏈與生態鏈持  
，力 強 料 應品 管， 食品 全，為消 者  
心的產品，奠 的品 ； 上 產  
能增長， 全產業鏈一體化業務模式的 。

### (2) 「 大市場」：

同 平衡 展 內市場與 市場， 持內外銷「同 同標同  
」，力 內、 循。

(3)

## 財務回顧

### 整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加<sup>1</sup>15.1%。淨虧損為人民幣769.0 萬，而2021年則為淨利潤人民幣47.1 萬，要由於應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 值虧損所致。未 及上述 值虧損所產生的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤為人民幣39.2 萬，同 下降16.7%。與2021年同期 ，毛利增加<sup>1</sup>4.6%。2022年的 股 本虧損為人民幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

項	截至12月31日止年度			動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千		
業 收	<b>5,085,790</b>	4,416,764	+15.1	
業成本	<b>4,502,293</b>	3,858,825	+16.7	
銷售 用 管	<b>329,206</b>	345,019	-4.6	

## 按產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千	動 (%)
生雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
其他	160,525	143,280	+12.0
合	<u>5,085,790</u>	<u>4,416,764</u>	<u>+15.1</u>

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團銷往 洲、 西 及其他  
的雞肉製品增加所致。

## 按產品劃分 銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	動 (%)
<b>生雞肉製品</b>			
銷 ( 千克)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平 售價( 千克人 幣)	9.94	9.43	+5.4
<b>深加工雞肉製品</b>			
銷 ( 千克)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平 售價( 千克人 幣)	20.8	21.34	-2.5
<b>雞苗</b>			
銷 ( 隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平 售價( 人 幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期內，公司 肉雞 同 增長13.4%，雞肉製品的產銷 持  
應增長， 、加工、銷售增長關 。生雞肉製品 新 銷  
增加， 平 售價上漲；深加工雞肉製品 形品牌產品銷 下跌，平  
售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格 動較大，平 售價  
下跌。

按地理區域分佈及產品劃分 收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人 幣千	動 (%)
中 內	3,726,469	3,440,302	+8.3

---

---

---

---

新 影響，2C 的 形、鳳祥食品 列產品銷 下降，2C 收 下  
降34.0%。2C 業務收 到12.3%（2021年：21.5%），降 9.2%。

### 營業 本

本集 截至2022年12月31日 年度 業成本上 16.7%至人 幣4,502.3 萬  
（2021年：人 幣3,858.8 萬 ）， 要由於(i)本公司 肉雞飼 增加  
9.9%及(ii)、 價格同 上漲， 成飼料成本上漲。

### 理費用

本集 2022年的管 用增加 21.5%至人 幣108.5 萬 （2021年：人 幣  
89.3 萬 ）， 要由於股 激勵 用及服務 用增加 所致。

### 銷售費用

本集 2022年的銷售 用下降4.6%至人 幣329.2 萬 （2021年：人 幣  
345.0 萬 ）， 要由於本集 銷售 廣 投 少。

### 研 費用

本集 2022年的 用上 27.9%至人 幣31.9 萬 （2021年：人 幣  
25.0 萬 ）， 要由於公 建多層 新品 體 ，加大 投 所致。

### 融資 本

本集 截至2022年12月31日 年度的融 成本上 3.0%至人 幣49.1 萬  
（2021年：人 幣47.7 萬 ）， 要由於(i)借 利 上 ；及(ii)利 收  
少。

### 溢利／(虧損)總額

報告期內，年內虧損乃 要歸 於 應收新鳳祥 務公司 的 值虧  
損。

## 資本資源分析

### 流動資金及資本資源

本集的業務主要自其經營所產生的、借及本公司股東(「股

## 力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受於本集團的員工，其中中國用7,198名員工及4名員工於日本。員工薪待包括薪金、及津貼。按中國規規，本集團(i)由關方政府機構的會險計劃，及(ii)強制，計劃並投險、工險、失業險及生險。本集團亦向持教及，高其技能及

(4) 局：對標 內外 同行， 極 局， 可持 爭力；及

(5) 抓 橫： 人、 物， 、產、銷，大幅度 收與降本。

其 項

股東週年 會

本公司將於2023年5月19日( 期 )舉行2022年股東 年大會。股東 會的大 告將 據《上市規則》的要 刊 並 股東。

末期股息

董事會已 不 派截至2022年12月31日 年度的任 末期股 (2021年： )。

建議首次公 售A股

2021年1月29日，董事會 動有關建 本公司首 公開 售A股關 關

周  
聲

未  
未

公司及山東鳳祥投资有限公司(統稱為「前控股股東」)及祥業等19家公司(為生疑，不包括本公司)的司整。

於2022年9月16日，祥業管人(「理」)於巴巴司拍賣平刊拍賣公告，內有關建拍賣前股股東所持本公司內股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「Falcon」或「」)銷售股份(即本公司992,854,500股內股)(「銷售股」)價人民幣1,372,279,100(當於1,502,336,359港)贏得拍，即價為股銷售股份人民幣1.3822(當於股銷售股份1.5132港)(「收購項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日，要約人、管人及前股股東分別協及其補協。於2022年12月20日，收事項已成，要約人成為本公司的新股股東。

據香港券及期事務委員會頒的公司收及合則(「收購則」)，要約人須就其一致行動人並有或同意將收本公司的全已行內股及H股條強制全面要約。要約人亦建將本公司於聯交所除牌，，本公司已同意開其股東會，股東慮除牌案(「除決議案」)(及其他事項)並就投票。

於2022年12月28日，要約人與本公司據收則的規向股東聯合綜合文(「合文」)，當中包括(包括不限於)要約人的要約文，董事會的應文，有關等要約及除牌案的(包括等要約的預期間表及條)，董事會下，董事委員會就等要約致股東的薦，務顧關於等要約及表格的意見。

於2023年1月18日，由於除牌案本公司於日舉行的2023年第一臨股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)上未批，除牌案有落及已失效。

於2023年2月1日，等要約已於下 截。要約人及其一致行動人 有合共1,210,640,005股股份的 (已 行股份約86.47%)，包括 992,854,500股內 股(已 行內 股約95.01%)及217,785,505股H股(已 行H股約61.35%)。

有關 ， 閱本公司與要約人日期為2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合公告；及綜合文 。

### 公眾持股量及本公司H股暫 買賣

由於除牌 案未 批，本公司的公、持股 於 等要約截 後跌至 於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最 公、持股 規。Falcon Holding GP Limited(為要約人的 合夥人)董事已 表要約人向聯交所承 採取 當措施 股份。備足夠的公、持股，其中可能包括本公司向公、 行新股份或 等要約截 後 售 持要約人或其一致行動人 於本公司持有的 分， 符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規 的股份最 分。為 售 持 復公、持股，要約人可 售、轉 或委 售 售要約人或其一致行動人 持有的股份。 外，董事已共同及個別向聯交所承 採取 當措施 股份。備足夠的公、持股 。

本公司已 格 《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附 1，由於公、持股 分 於 等要約截 後跌至 於15%，應本公司要，H股已自2023年2月2日上 起。有關， 閱本公司與要約人日期為2023年2月1日的聯合公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日 年度， 據本公司公開可得之料及據董事所深知，董事，本公司 持《上市規則》所規 之公、持股 。



有關上述 的 案乃經股東於本公司 2023年2月28日舉行的臨 股東大會上批 。除上文所披露者外，報告期內及 至本年度業 公告日期，公司 概 大 動。公司 可於本公司及聯交所 查閱。

#### 更改香港 營業地點 地址

本公司香港 要 業 點之 已 改為香港 勿 臣 1號 廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

#### 持續 連 易

於2023年1月28日，本公司與Falcon 框架協 (「貸款 架 議」)，據 ，Falcon將向本集 循 融 ，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日 為期一年。建 年度上限，即截至2023年及2024年12月31日 年度 框架協 項下 行的交 的最高 日 結餘(包括應 利 )，分別為13,591,000 及13,591,000 (截至2024年12月31日 年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即 框架協 期限結束日期)而 )。於交 行 ，Falcon為本公司 股股東， 持有本公司全 已 行股本超 70% 之 。 ，Falcon為本公司的關 人 ，故 據《上市規則》第14A ， 框架協 項下 行的交 構成本公司的持 關 交 。本公司已 上市規則第14A 項下的 用披露規 。有關 ， 閱本公司日期為2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集 於報告期內及 至本年度業 公告日期並 任 據《上市規則》第14A 須 披露的任 關 交 。

#### 附屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售 項

除本年度業 公告所披露者外，本集 截至2022年12月31日 年度並 其他 大投 ，亦 大收 及 售 關附屬公司、聯 公司及合 業。

期後 項

除本年度業 後後後後後

## 核數師就年度業績公告 工作 圖

初 公告所載有關本集 截至2022年12月31日 年度的綜合 務表、綜 合全面收 表及 關附 的數 ，已 核數師同意，與本集 年度經 核 綜合 務報表所載的 額一致。核數師就 行的工 並不構成中 業會 準則所規 的核 委 ， ，核數師並 就初 公告 任 核 。

## 載全年業績及年報

本年度業 公告分別 載於本公司 (www.fengxiang.com)及聯交所 (www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規 的所有 料的年報將 ！ 股東並於聯交所及本公司各自的 載。

承董事會命  
山東鳳祥股 有限公司  
董事會  
凌潔

中 山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括 行董事 東生 生及 生；非 行董事 中 生、 呂崑 生、朱 生及周 女 ；及 非 行董事 女 、趙迎 女 及 文 生。

前瞻性陳述： 上 及分析載有 若干前 述，反 本集 對未 事 及 務表 的觀點。 等 述乃 於本集 據經驗及對 史趨勢的洞 、 前 及預期未 展 及本集 為 等 下屬合 的其他 素所 的 及分析得 。 而， 結果及 展會否與本集 的預期及預 一致，取 於本集 制的多項風險及不 素。